

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____

DIPUTADO X

AYUNTAMIENTO _____

2. FECHAS: De inicio 15-FEBRERO-2012 de término 16-MARZO-2012 **II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE ROSA MARIA LOPEZ HERNÁNDEZ

4. DOMICILIO PARTICULAR

5. TELÉFONO: Particular _____ oficina _____

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	
En especie \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	
En especie \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u> 2,650.00 </u>	\$ 2,650.00
10. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	
En especie \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	
En especie \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ -
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ -
14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ -
15. TOTAL	\$ 2,650.00

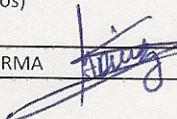
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA(EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 2,350.00
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA	\$ 300.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ -
TOTAL	\$ 2,650.00

V. RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ 2,650.00
EGRESOS	\$ 2,650.00
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE(titular del órgano responsable de los recursos financieros)	
ANTONIO GOMEZ SAUCEDO	
FIRMA	
NOMBRE(representante financiero del candidato(OPCIONAL))	
FIRMA	
FECHA	05-JUNIO DE 2012